FedNor Youth Forum Conférence Jeunesse 2000

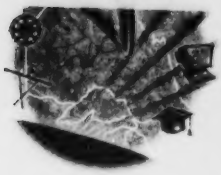
SUMMARY & RECOMMENDATIONS

Industry Canada Industrie Canada

Canada

FedNor Youth Forum Conférence Jeunesse 2000

101-00741/



Additional copies of this publication are available from the
FedNor office in Sault Ste. Marie at:

Roberta Bondar Place
70 Foster Drive, 6th Floor
Sault Ste. Marie, ON, P6A 6V4
Tel: (705) 941-2014
Toll free: 1-877-333-6673
Fax: (705) 941-2085
Internet: http://fednor.ic.gc.ca

This document was prepared for FedNor/Industry Canada by ZAD Consulting Inc.

The views expressed in this report are not necessarily those of FedNor/Industry Canada or the Government of Canada.

Permission is hereby granted to reproduce this material by electronic, photomechanical or other means, including storage in a retrieval system.

© Her Majesty the Queen in Right of Canada (Industry Canada) 2000

Catalogue number: C2-522/2000

ISBN: 0-660-61438-3

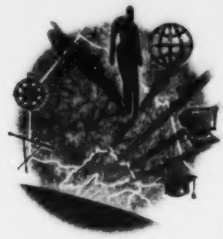


Table of Contents

Message from the Secretary of State 5
Introduction 7
Background 8
Overview 9

Discussion Topics 10

Recommendations 12
A) Youth Internship Program 12
B) Involving Youth 14
C) School-to-Work Transition 14
D) Improving Education 15
E) Technology 16
F) Building our Northern Ontario Identity 16

Conclusion 17
Appendix A 19

Message from the Secretary of State

As Secretary of State responsible for Rural Development and FedNor, I am delighted with the response to Youth Forum 2000 and the outcome of the conference.

The one-and-a-half-day session raised a number of ideas and recommendations on how programs and policies can be developed for one of our most important natural resources – our youth. This input is important in order to provide guidance for the improvement of current programs or the development of new initiatives. Our efforts are geared at making a real difference for youth in Northern Ontario.

This event was held as part of our commitment to address concerns and challenges faced by the young people of Northern Ontario. There is no better way to learn how well employment-related programs and services are helping youth than to ask the people most affected.

The Forum itself resulted from FedNor's ongoing effort to improve programs and services for young Northern Ontarians. During an evaluation of the Youth Internship Initiative (YIP) in the fall of 1999, participants and employers identified the need for opportunities such as the Youth Forum to meet and network with other youth program participants.

The Federal Government is committed to provide meaningful opportunities for young Northerners. In November 1999, I had the pleasure of announcing that FedNor was making the Youth Internship Initiative a part of its ongoing programming. As of August 2000, FedNor had invested in excess of $5 million to help more than 200 Northern Ontario interns enter the workforce and to make a smooth transition from school to work.

I would like to thank the 91 conference attendees who contributed their time, energy and ideas to our efforts to enhance employment and entrepreneurial-related programming and services for Northern Ontario youth.

We believe that creating opportunities for young Northern Ontarians to pursue meaningful career prospects is vital to a prosperous Northern Ontario. At FedNor, we are committed to doing just that!

The Honourable Andy Mitchell

Secretary of State (Rural Development) (FedNor)

Introduction

The following document profiles key findings and recommendations that emerged during FedNor's highly successful May 12-13 Youth Forum 2000.

This event gave 91 young Northern Ontarians the opportunity to help FedNor, the Federal Economic Development Initiative in Northern Ontario (FedNor), make an even greater difference in the areas of youth employment and entrepreneurship.

When consolidating participants' input, it was determined that most recommendations fell into one of six themes: Youth Internship Program, Involving Youth, School-to-Work Transition, Improving Education, Technology, and Building Our Northern Ontario Identity. Recommendations are being presented to offer a concise framework that will help FedNor respond effectively to these issues.

"Our role is to make sure there is a strong and sustainable Northern Ontario into the future."

The Honourable Andy Mitchell

Understandably, since the vast majority of Youth Forum participants were current or former Youth Interns, many of the recommendations deal directly or indirectly with FedNor's Youth Internship Program (YIP) and provide ways this program can be enhanced for future interns.

Others relate to issues such as education and training, making the transition from school to work, technology and how to promote Northern Ontario as a great place to live and work.

Young Northern Ontarians want to have opportunities to launch their careers in the north, to have education, training and the tools that will help them do so and to be part of helping the region put its best foot forward.

FedNor will use recommendations from this workshop to help develop programs and policies for the region's youth as part of its commitment to the community leaders of tomorrow. Investing in the youth of today will contribute to a prosperous Northern Ontario in the future.

A complete list of recommendations/suggestions is contained in appendix A.

The Honourable Andy Mitchell re-affirms his support for FedNor Youth Programs and Initiatives during a news conference.

Background

Youth employment and entrepreneurship are priorities of FedNor.

Through its access to capital, aboriginal, Community Futures Development Corpo ations, youth internships and other related programs and activities, FedNor has been successful in focusing on the needs of youth.

FedNor's Youth Internship Program (YIP) is highly effective in assisting this target group. Launched in December 1997 as a pilot project, it became an ongoing FedNor program in November 1999.

The same year, a review of the initiative was conducted by an independent consultant, mainly by gathering information from former interns and their host organizations.

Here are some findings from the survey:

- 96% of former interns were currently employed and 92% were working in Northern Ontario.
- Over half (52%) of those employed remained with the host organization.

More than 40 per cent of the population of Northern Ontario today is under the age of 30. That is 340,000 individuals.

Statistics Canada

In this study, host agencies and interns recommended there be an opportunity for interns to network with each other. This supported an earlier suggestion for a youth forum in Northern Ontario to promote the program, examine youth employment issues and encourage youth networking.

In the fall of 1999, acting on these suggestions, FedNor staff began to organize a Youth Forum.

A consulting firm was hired to develop and deliver the Forum. A Youth Planning Group was formed to develop the format and structure the event.

Members of the Youth Working Group included:

Sarah Anderson, *Parry Sound, Project Coordinator, Park-to-Park Trail*

Kim Bird, *Timmins, Development Officer, Aboriginal Business Canada Program*

Lee Anne Dell, *Sault Ste. Marie, Special Projects Officer, RAPIDS Community Investments Inc.*

Paul Denis, *Sudbury, COBSC Business Information Officer, Sudbury Regional Business Centre*

Christine Dodd, *Kenora, Marketing and Promotions Officer, Lake of the Woods Business Incentive Corporation*

Kimberly Fournier, *Timmins, Venture Centre*

Candyse Gurl, *Terrace Bay, Development Officer, Superior North Community Development Corporation*

Janet Mayes, *Thunder Bay, Executive Director, Northwestern Ontario Junior Achievement Council*

Jason McNeil, *Terrace Bay, Financial Controller, Superior North Community Development Corporation*

Denyse Nadon Holder, *Timmins, NADF Account Manager, Aboriginal Economic Development for the Nishnawbe-Aski Nation*

Caroline Vaillancourt, *North Bay, SEB Coordinator*

Youth Forum 2000 - Overview

Youth Forum 2000 was held in Sault Ste. Marie May 12-13 to address key employment-related issues facing young Northern Ontarians.

The event focused on postgraduate employment and entrepreneurship issues and opportunities for youth. It was also an opportunity to gather information for the development of policies and program relevant to Northern Ontario youth.

Target audiences included youth participating in FedNor's Youth Internship Program (YIP) and other FedNor youth efforts (such as the Shad Valley Program and the Business Solutions Competition). Ninety-one current and former youth program participants attended.

This event provided young people an opportunity to outline key employment-related issues they and their peers are facing as they embark on their careers. Conference participants also brought forth recommendations for further development.

"The conference was a great idea. It is essential that youth are included in decision making, often I think their ideas/concerns are overlooked or not taken seriously."

– Youth Forum Participant

Other forum participants included the Honourable Andy Mitchell, Secretary of State (Rural Development) (FedNor), and Federal Members of Parliament: Dr. Stan Dromisky, MP, Thunder Bay-Atikokan; Carmen Provenzano, MP, Sault Ste. Marie; and Brent St. Denis, MP, Algoma-Manitoulin; along with Steve Mahoney, MP, Mississauga West and Chair of the Prime Minister's Liberal Caucus Task Force on Youth Entrepreneurship. In addition, community stakeholders and FedNor staff participated in the forum.

The Open Space Workshop format, often employed in large meetings to promote creative thinking and group participation, was used to identify issues and discuss recommendations for FedNor regarding youth employment and entrepreneurship.

Discussion Topics

As part of the "Open Space" format of the forum, a brainstorming session was held at the start of the conference to help identify the topics of discussion. Participants responded to the question, "How can we attract and keep young people in Northern Ontario?" Breakout sessions covered the following 29 topics:

1. Incentives for new graduates to come to the North.
2. Post secondary educators are, at times, 20 years behind in technology.
3. More to be said about industry and trades and technology in the schools.
4. Students to be more informed and trained in technology.
5. Get programs that are accessible for the North.
6. More accessible distance education programs for post-secondary studies.
7. Higher paying jobs for youth (including higher paying internships).
8. To encourage youth partnerships (non-native and Native).
9. Youth participation in decision-making.
10. Youth promotion in rural communities – "Our youth is our communities' future." We need to hit this home.
11. Diversify our economy (more to the North than natural resources).
12. Promote year round tourism.
13. Some type of network to link and promote communication between us all.
14. Building community support networks to keep people in the isolated northern communities.
15. Mandatory hands-on training for youth starting their own business in the North.
16. School-to-work transition programs.
17. Technical training (assistance programs).
18. Financial assistance for education and workshops that relate to our careers.

"We need your help to identify opportunities for development or enhancement of youth programs in Northern Ontario. We need your input to ensure our policies are relevant in today's marketplace."

The Honourable
Andy Mitchell

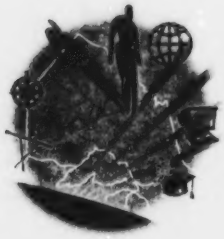
19. Funding private sector for youth employment.
20. Private sector needs funding to create employment for youth. Projects need funding from agencies and there needs to be more interaction between both parties.
21. E-commerce education so that students may stay in the North and run successful businesses from here and not have to go to the South.
22. To provide cultural training in order to bring business from abroad.
23. Improve transportation infrastructure.
24. Lower the cost of transportation.
25. More youth initiative programs (longer programs).
26. Create vibrant communities with facilities young people want.
27. More capital for non-profit organizations that have new programs beginning through internships but cannot support the programs once the internships are finished.
28. Competitive tax rates.
29. Industry mentoring.

Youth Forum participants receive instructions before start of the working groups.

These 29 topics were then divided into 10 categories. Participants chose which group to join for discussion purposes. Two rounds of breakout discussions were held where participants responded enthusiastically with more than 100 recommendations.

"The key to this problem (youth retention) is providing meaningful opportunities for youth to work in their chosen fields while gaining a viable income."

Lynne Witty, *Youth Forum Participant*



Recommendations

For the purpose of this summary, recommendations have been grouped into six themes: Youth Internship Program, Involving Youth, School-to-Work Transition, Improving Education, Technology, and Building Our Northern Ontario Identity.

What follows are highlights of key recommendations and discussions as identified by Youth Forum participants.

Youth Forum participants select preferred topics for the working group sessions.

Recommendations will provide guidance for FedNor and will be shared with other government organizations and community agencies.

A complete list of recommendations/suggestions appears in Appendix A.

A) Youth Internship Program

It was recognized that FedNor's role in the area of youth employment and entrepreneurship has increased the awareness throughout Northern communities of youth as an important resource.

Participants felt the program could be further enhanced by making the Youth Internship Program (YIP) even more flexible. There were suggestions of having the option to modify funding for interns. For example, FedNor could fully fund the first year and share the cost with the employer in the second.

FedNor was encouraged to use a case-by-case approach to determine which internships should be considered for extended placements. It was suggested that in addition to salary, many employers also need operational dollars to support the position. Funding for professional development initiatives was also recommended.

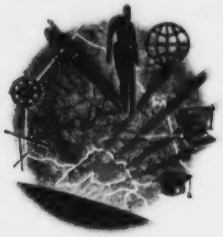
A number of youth interns felt they would benefit greatly from having better access to outside training during their internship. This is especially important in cases where specific or high-level administrative or technical skills are needed to perform the job.

There were also discussions on diversifying the YIP. One option would be to offer shorter contracts in a variety of organizations. This would promote learning and networking between different organizations.

Another suggestion was to allow internships with private sector employers.

The Internship Program could be further enhanced by creating partnership agreements between government agencies and allowing for referrals and transfers of interns between agencies. Involving interns in other departments would enrich their experiences and skill development. Summer internships were also suggested.

To assist with the transition into the workplace, it was suggested an Intern Welcome Package be created to include names of other current and former interns and frequently asked questions and answers.



Participants also felt that during the first few months, it was important for interns to have regular contact with FedNor staff and possibly links to mentors to assist them through their transition.

It was suggested that opportunities for international internships be explored, as well as internships with and for First Nations. Efforts could be made to promote internship promotions with multinational companies trading with firms in Northern Ontario.

Partnerships with the Canadian International Development Agency (CIDA) may also provide opportunities for international experiences.

An intern headhunter could act as a clearing house, providing initial screening for employers, linking them with suitable candidates for their positions.

"It is important that initiatives such as the FedNor Youth Internship Program continue to provide job opportunities for Northern Ontario graduates."

Tracey McLeod, *Youth Forum Participant*

The current salary range for internship was considered low at $25,000. It was felt the threshold should be increased to $30,000 to $32,000 per year as salary. It was also suggested an amount be included in the project budget to cover overhead, capital equipment, training, and travel costs for interns.

Strengthening communication among interns was also stressed.

Suggestions included having a newsletter for interns and employers and creating a database of Youth Forum 2000 attendees. This database could be used for longitudinal research and as a resource for input on relevant issues.

Development of a Youth Network was proposed to promote communications among current and former interns. This network could have a database of information about youth and be made available through the Internet.

As well, a youth-specific website and list serve could be created. A communication strategy for youth across Northern Ontario could be developed and there could be encouragement and support for co-operation and partnerships among youth, and the non-profit and private sectors.

Youth Forum participants hard at work during one of the working group sessions.

To assist with their adjustment into the workplace, it was suggested that a standardized orientation program be developed for new interns. This could include linking new and former interns and encouraging a mentoring of new interns. As well, more information and support should be provided to employers throughout the experience.

B) Involving Youth

It was suggested that those planning economic development conferences be encouraged to provide youth with an opportunity to take part in those activities. This could involve dedicated sessions for youth and youth-related topics, and opportunities for them to interact with other conference attendees.

Additional marketing efforts and stronger partnerships with Human Resources Development Canada (HRDC) would help increase awareness of available employment programs by a larger group of youth in Northern Ontario. These marketing efforts could also promote the importance of youth involvement in community and economic development activities.

"Federal and provincial support must continue to both diversify and strengthen the economy of the north to increase the number of job opportunities."

Grant Carlson, *Youth Forum Participant*

There are a number of activities that have supported and assisted youth involvement in decision making. These include making the Shad Valley Program permanent, youth loans through Community Futures Development Corporations and having easily accessible FedNor staff.

Throughout the North, there are many individual community programs that involve and assist youth. Youth Forum 2000 is another good example of involving youth and allowing them with an opportunity to provide feedback and recommendations.

To improve youth participation in decision making, they need to receive positive reinforcement and be given opportunities to participate and have their suggestions taken seriously.

C) School-to-Work Transition

Caroline Vaillancourt, member of the Youth Forum Planning Group, speaks to media following a news conference.

Participants felt the current co-op programs provide a good start for the school-to-work transition and should be increased at both the college and university levels. Placements could be increased by offering potential employers incentives for their first student placement.

Efforts should be made to work with northern educational institutions to help employers find placements. Partnering with industry would give young workers exposure to the latest technology.

It was suggested the private sector receive financial incentives to create employment for youth. A database of funding for private sector employers was proposed.

Incentives are helpful in encouraging both youth and potential employers to increase opportunities for youth. Youth should be encouraged by participating in business activities such as volunteering on boards of directors. When incentive programs are offered to industry, it was suggested the terms of the program allow for mentoring and support.

Youth must make important and stressful adjustments during the transition from school to work. Information and support should be provided early to help them prepare for the change. A transition program could cover such areas as résumé writing, dealing with rejection letters and the advantages of living in Northern Ontario.

A database to support linkages between youths was recommended. It was also suggested that a northern youth roster be established to help link employers who need workers and youth who need jobs.

Promoting success stories about youth working in the private sector would increase awareness of the advantages of hiring young people and may help create new youth employment programs and initiatives. Promoting the benefits of mentoring could also encourage more public and private sector employers to become involved in youth employment programs.

The group recognized that there are barriers that limit industry's involvement with youth. One strategy could be to determine more accurately what occupations or skills employers require. These can then be matched more closely to training programs at colleges and universities.

D) Improving Education

Stronger partnerships between industry and post-secondary schools were suggested, including such activities as mini courses taught by industry staff, college/university teachers doing short-term secondments in the private sector, more co-op programs, and more information to schools about future job market trends in Northern Ontario.

Post-secondary educational institutions in the North should focus on offering courses for professions where there are high vacancy levels, such as medicine and telecommunications. Businesses could be encouraged to work more closely with post-secondary facilities to ensure their programs are as relevant as possible.

Efforts must be made to assist post-secondary institutions obtain and maintain up-to-date technical equipment and facilities.

FedNor's role in this area could include programs encouraging youth to try different trades, making shorter placements available, and providing more training to prepare students for the workplace.

The possibility of a Northern Ontario Virtual University or a "University Mall" was discussed.

"The programs currently being offered by the government are an excellent way to expose or keep people in Northern Ontario."

Sarah Anderson, *Youth Forum Participant*

It was also suggested that a youth intern position could be created to act as a broker between educational institutions, students and potential employers. This could lead to the development of an education information centre.

Additional Community Access Program funding that focuses on education was also brought up.

E) Technology

It was suggested that efforts should be made to encourage and support the improvement of telecommunication infrastructures throughout Northern Ontario. Participants also felt financial assistance should be made available to small businesses to aid them in their use of technology.

It was suggested an Internet-based networking tool be established and directed at interns. This tool would be updated regularly and include information not only about people, but also about programs and available services.

E-commerce is seen as a key growth area both for young entrepreneurs and young people seeking employment. It was recommended that awareness of e-commerce in Northern Ontario be increased through education programs, workshops, brochures, and seminars.

Community-based resource staff could ensure promotion and marketing of e-commerce, conduct training sessions and promote e-commerce as a tool to create business diversity. The priority for change has to be on training and awareness.

Some suggestions that came up for long-term consideration were that schools be encouraged to offer e-commerce courses, that innovations in infrastructure be supported and that there be a grouped innovation centre.

The need to use available technology for youth to communicate with each other was underlined.

F) Building Our Northern Ontario Identity

Some participants expressed concern that the reputation of our Northern Ontario post-secondary institutions did not match that of their Southern Ontario counterparts. It was felt efforts should be made to educate employers on the value and quality of our institutions and their graduates.

Sault Ste. Marie, MP, Carmen Provenzano thanks participants for their input at the Forum's closing session.

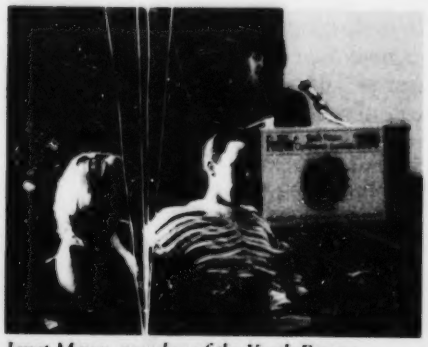
In general, the advantages of living and working in the north need to be emphasized, including low cost of living, quality of life, ecotourism, healthy environment, natural setting and lifestyle choices.

Participants felt that keys to growth in Northern communities included greater marketing efforts on what they have to offer and increased co-operation on promoting the region and community development.

Participants also said that developing skilled and professional customer service throughout the service industry should be a priority. Residents should continually be educated on the impact tourism makes in their communities.

Participants also suggested that communities need to identify an inventory of resources and opportunities that exist, such as arts and culture, and promote these outside the area. More efforts should be made to educate people on what the region has to offer, other than forestry and mining.

There could be a Northern Ontario group with youth involved that develops long- and short-term plans to advertise and promote opportunities in Northern Ontario.



Janet Mayes, member of the Youth Forum Planning Group, introduces the upcoming discussion group.

Communities must be encouraged and supported in the expansion of horizons and evolution to new economies. If development comes from the bottom up, it will help communities develop and start up diverse industries and non-traditional businesses. It was suggested that funding be made available for workshops that will help educate communities about these changes and opportunities.

Youth can be a vital resource in promoting community diversification. By working with young people, we can inform them of the opportunities in Northern Ontario. Another strategy would be to develop and sustain networks to keep youth who have left Northern Ontario aware of opportunities back home.

Conclusion

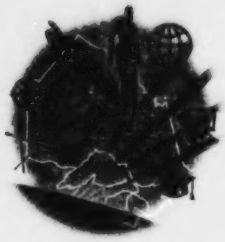
Youth Forum 2000 accomplished what FedNor set out to do – bring together young people embarking on their careers to hear what they had to say about the employment-related issues and challenges facing them and their peers.

Ninety-one young people had the opportunity to network with colleagues from across Northern Ontario and help FedNor make an even greater difference in the areas of youth employment and entrepreneurship.

FedNor accomplished these goals as a result of the forum:

- Young Northern Ontarians had the opportunity to discuss post-graduate employment and entrepreneur issues and opportunities for youth;
- Useful information was gathered to develop policies and programs relevant to Northern Ontario Youth;
- FedNor was able to profile its programs directed at young Northern Ontarians as well as the federal government's successful efforts in youth employment, business development and retention programs; and
- FedNor is now using the information collected during the Forum to implement clear and measurable activities to enhance youth employment and entrepreneurship initiatives. These activities will form the basis of an Action Plan that will help FedNor deliver initiatives that best meet the needs of Northern Ontario's youth.

Algoma-Manitoulin, MP, Brent St. Denis with Youth Forum participants from his riding, during opening dinner.



In evaluating the Forum, 86 per cent of participants felt they had an opportunity to express their ideas and concerns. Responses indicated sessions were very effective, creative and well organized. Other feedback pointed to the Forum format as a highly productive way of accomplishing a lot in a short time.

Several participants recommended that future conferences be spread over a longer time frame to allow discussion on a greater number of topics.

Seventy per cent of participants felt their participation in Youth Forum 2000 will have a positive impact on government programs and policies. One participant commented that FedNor and the government should, "... listen to what we said. There are some great ideas that should be heard."

Sharon Taylor, FedNor staff (far right) discusses a suggestion from Youth Working group.

The conference was a great opportunity for young people to network among themselves and also to share ideas with FedNor. Many hope that such conferences will be planned in the future.

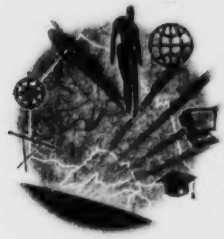
"What we are looking for is your action plan about what we need to do to ensure we have the right set of tools to assist the young people of Northern Ontario in developing careers, developing jobs and giving you the opportunity to make your futures in Northern Ontario."

The Honourable Andy Mitchell

More than 100 recommendations were brought forward by conference attendees. The recommendations provide some specific directions for FedNor, other government organizations and community agencies to attract and keep young people in Northern Ontario.

Some of the ideas generated relate directly to FedNor's Youth Internship Program and how it can be further enhanced. Others address issues such as transition from school to work, education and training, and marketing Northern Ontario.

In keeping with its commitment to youth, and their employment-related issues, FedNor will continually strive to develop programs and events that best meet the needs of Northern Ontario's most valuable resource – its future leaders!



Appendix A
Recommendations/Suggestions

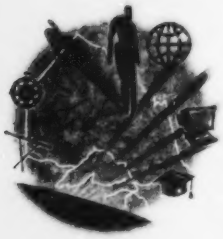
The following list represents a comprehensive inventory of all recommendations, suggestions and ideas brought forward by participants during the Youth Forum. It should be noted that some of the ideas/suggestions listed below are preliminary thoughts that, because of time constraints, were not fully elaborated on. They have been included here to fully reflect the wide range of ideas and input brought forward by participants.

Youth Internship Program

1. Two-year Internship Program – 2nd year subsidized at 50 per cent.
2. Evaluate Internship midway – interview to ensure tasks are being completed.
3. Open Youth Internship Program to private sector employers (and offset training costs).
4. Increase salary of interns.
5. Develop a resource bank with names and qualifications of interns.
6. Create a network of fellow interns and a support system.
7. Improve training – better access based on location and more dollars.
8. Improve planning and job descriptions – intern involvement.
9. Hold an annual event for interns – develop an association.
10. Create a youth website where youth interns, etc., can keep in touch and up to date with each other, have other youth readily accessible for information and support.
11. Introduce summer internships.
12. Make internships available (on flexible/variable time frames).
13. Allow interns to divide time between private and non-profit sectors.
14. Provide capital funding to support intern positions, based on need.
15. Have a mentorship program for interns and other youth workers.
16. Train interns in fundraising.

"Support of local business and organizations, hiring and/or mentoring recent grads is essential. It seems as though a great number of youths are leaving the region out of frustration with the lack of employment opportunities."

Jodi Harris, *Youth Forum Participant and member of Planning Group*



Youth Role

Steve Mahoney, MP, Mississauga West and Chair of Prime Minister's Liberal Caucus Task Force on Youth Entrepreneurship delivers a highly motivating speech to Youth Forum participants.

17. Increase capital for youth quality of life initiatives (i.e., recreation, infrastructure).
18. FedNor should provide regional youth ambassadors.
19. Develop a website for youth in similar industry (with biographies and contact information).
20. Design and implement a youth network.
21. Provide web discussion groups for youth.
22. Determine what existing networks work for youth, utilize and promote them.
23. Develop a compendium of youth programs/services.
24. Encourage and support youth groups and align them with other organizations.
25. Facilitate meetings between organizations with similar project interests and concerns surrounding youth.
26. Provide opportunities for youth to meet and exchange ideas and information with those who can be of assistance.
27. Create trade missions with youth to travel to Southern Ontario to promote networking.

"You can be entrepreneurial in social avenues. You can help in volunteer ways in an entrepreneurial spirit."

Steve Mahoney, *MP, Mississauga West and Chair of the Prime Minister's Liberal Caucus Task Force on Youth Entrepreneurship*

School to Work Transition

28. Implement a mentoring program (youth and industry).
29. Implement a transition program – career planning; resume feedback, rejection letters, income support to address barriers – transportation/childcare, student debt levels; in partnership with colleges and universities and community organizations (Chambers, etc.).
30. Promote the benefits of co-op programs to the private sector.
31. Provide industry with funding for co-op placements (maybe first year only).
32. Develop a database of individuals who work/study in certain disciplines (matching process).
33. Integrate a transition program in the curriculum.
34. Implement a public/private sector program aimed at hiring youth/young adults.

Improving Education

35. Improve access to education through information technology (develop connections for post secondary education).
36. Develop an education broker – research available distance education programs in general and promote them in the north – provide career/academic training.
37. Specialize and provide programs that meet the needs of industry and community.
38. Improve existing system and infrastructure for distance education.
39. Recognize cross-functional degrees and certificates, e.g., logging and business, trade skill and academic theory.
40. Provide information about funding sources for students, including scholarships and bursaries.
41. Have technical skills training commence in secondary schools.
42. Improve distance education opportunities.
43. Develop co-op programs with private and educational organizations.
44. Encourage the private sector to partner with educational institutions.
45. Improve communication between business and government, business and educational institutions.
46. Enhance technology education and equipment at education facilities.

"By continuing to expand and open businesses in our communities, there are more and more opportunities for youth to return to the communities where they grew up to begin their careers."

Angela Halvorsen, *Youth Forum Participant*

Technology

47. Build infrastructure (with government assistance); build the demand.
48. Provide financial assistance to small businesses toward improving technology.
49. Conduct training and awareness in e-commerce.
50. Use technology as a focus for Northern Ontario economic diversification.
51. Support and encourage improved networks across Northern Ontario.
52. Improve telecommunications infrastructure and make it available to all throughout the North at an affordable cost.
53. Implement technology exchanges (i.e., with developing countries).
54. Provide funding to support equipment purchases for technology and telecommunications.

55. Open source policy.

56. Make technology available at a lower cost.

57. Improve public accessibility to technology.

Building Our Northern Ontario Identity

58. Implement high school presentations – jobs are available in Northern Ontario; have former interns give testimonials.

59. Remove stigma/stereotypes of living and working in Northern Ontario, i.e. regarding education facilities.

60. Promote the more relaxed lifestyle in Northern Ontario through marketing commercials, educating university graduates that the region is a viable alternative.

61. Continue and increase funding of Northern Ontario arts and culture.

62. Finance projects that promote Northern Ontario's identity outside the region, i.e. arts and culture.

63. Market one community at a time – TV commercials, ads to focus on attractions in each community.

64. Improve marketing of Northern Ontario tourism – the outdoors, for example.

65. Community-based/community-to-community linkages.

"Entrepreneurism is an attitude. It can mean bringing your life experience to work every day in any job that you do. That is why it is so exciting."

Steve Mahoney, *MP, Mississauga West and Chair of the Prime Minister's Liberal Caucus Task Force on Youth Entrepreneurship*

66. Develop a collection of Northern Ontario history stories that serve the purpose of uniting Northern Ontario communities – including cross-cultural segments.

67. Sponsor a YIP-type program to bring Southern Ontario students to experience Northern Ontario communities and opportunities available here.

68. Have high school grads return to give testimonials.

69. Promote awareness and encourage participation in SuperHost Training throughout Northern Ontario.

70. Develop regional marketing plans that link communities together.

71. Implement team marketing of the region to international markets.

72. Encourage and support co-operation and partnerships among youth, non-profit and private sectors.

Mr. Mitchell offers encouragement to Youth Forum participants.

73. Identify target markets (niches within Northern Ontario).

74. Encourage hospitality training for entrepreneurs in the tourism industry.

75. Develop incentive programs to encourage sponsorship of major events.

76. Encourage and support private sector involvement in year-round tourism planning and policy initiatives.

77. Provide better access to capital for business development in tourism.

78. Support business planning training with a focus on the tourism industry.

79. Develop volunteer-based tourism incentive programs.

80. Develop short destination marketing and vacation options.

81. Increase promotion of the north by "packaging" it.

82. Provide marketing education for small business.

83. Raise awareness of cultural tourism.

84. Promote Northern Ontario tourism in the off season.

85. Promote government programs available to assist tourism development.

86. Statistics promoting the region's positive benefits.

Thunder Bay-Atikokan, MP, Dr. Stan Dromisky and Andy Mitchell answer media questions.

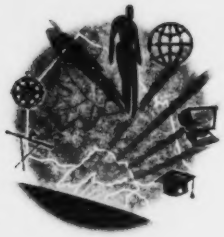
Other

87. Make copy of FedNor report from Youth Forum 2000 available to youth that were not present at the event, i.e., through a website.

88. Share the Youth Forum participants and invitation list with regional events that can be profitable to youth.

89. Encourage the development of non-traditional industry sectors while sustaining existing industry (i.e., promoting and developing Information Technology, while maintaining forestry and farming sectors).

90. Higher salaries for youth to encourage in-migration to the north (workers); critical mass will attract new employers as well as improved local care and coverage flexible hours.



91. Implement tax relief for employers and employees.

92. Encourage and support the use of both official languages in the workplace.

93. Provide better transportation services, price and infrastructure.

94. Develop a database of databases – have a central database that is easily accessible listing Northern Ontario services, statistics, etc.; have it available at schools, libraries, Community Futures Development Corporations and Economic Development Corporations.

Ninety-six per cent of the people coming out of the FedNor Youth Internship Program are finding permanent employment as they leave the program. Ninety two per cent of that employment is occurring in Northern Ontario.

FedNor Internal Review, 1999

95. FedNor to invest with new private sector businesses to take on funding.

96. Develop international partnerships, alliances and mentorships to share experiences, provide support, etc. (partner with communities facing similar challenges).

97. Implement cultural sensitivity training for employers, especially government agencies.

98. Encourage empowerment – positive reinforcement in the workplace.

99. Promote existing young entrepreneurship programs.

100. Ease restrictive fishing permit regulations.

101. Develop a program to educate people on youth-related programs – go to high schools, universities.

102. Enhance day care – quality, affordable, accessible, and reflecting local cultures.

103. Encourage employers to provide stress relief days

104. Valuing options.

FedNor's Youth Forum 2000 participants.

FedNor Conférence Jeunesse Youth Forum 2000

SOMMAIRE ET RECOMMANDATIONS

Industrie Canada Industry Canada
Canada

FedNor Conférence Jeunesse Youth Forum 2000

Il est possible de se procurer d'autres exemplaires de la présente publication au bureau de FedNor à Sault Ste. Marie à l'adresse suivante :

Place Roberta Bondar
70, promenade Foster, 6e étage
Sault Ste. Marie (Ontario) P6A 6V4
Tél. : (705) 941-2014
Sans frais : 1 877 333-6673
Téléc. : (705) 941-2085
Internet : http://fednor.ic.gc.ca

Ce document a été préparé pour FedNor-Industrie Canada par ZAD Consulting Inc.

Les opinions exprimées dans ce rapport ne sont pas nécessairement celles de FedNor-Industrie Canada ni celles du gouvernement du Canada.

Il est permis de reproduire ce document par des procédés électroniques, mécaniques, photographiques ou autres ainsi que de le stocker dans un système documentaire.

© Sa Majesté la Reine du Chef du Canada (Industrie Canada), 2000

Numéro de catalogue : C2-522/2000

ISBN : 0-660-61438-3

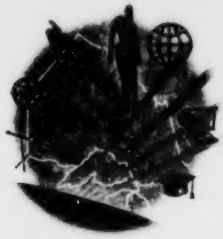


Table des matières

Message du Secrétaire d'État 5
Introduction 7
Contexte 8
Aperçu 9

Sujets de discussion 10

Recommandations 12
A) Programme Jeunes Stagiaires 12
B) Mise à contribution des jeunes 14
C) Transition de l'école au travail 14
D) Amélioration de l'éducation 15
E) Technologie 16
F) Valorisation de l'identité nord-ontarienne 16

Conclusion 17
Annexe A 19

Message du Secrétaire d'État

En tant que Secrétaire d'État responsable du Développement rural et de FedNor, je suis heureux de l'accueil qu'a reçu la Conférence Jeunesse 2000 et des résultats que celle-ci a donnés.

Au cours de cette séance d'une journée et demie, un certain nombre d'idées et de recommandations sont ressorties concernant la façon dont nous pouvons élaborer des politiques et des programmes axés sur l'une de nos richesses naturelles les plus précieuses – les jeunes. Cet apport nous est essentiel; il contribue à orienter les efforts que nous déployons pour améliorer les programmes actuels et créer de nouvelles initiatives. Nous tâchons d'apporter des changements réels pour les jeunes du nord de l'Ontario.

La tenue de cette activité cadrait avec l'engagement que nous avons pris d'atténuer les préoccupations des jeunes du Nord ontarien et d'aider ces derniers à relever les défis auxquels ils font face. Il n'y a pas meilleur moyen de se renseigner sur la mesure dans laquelle les programmes et les services axés sur l'emploi assistent les jeunes que de demander directement aux personnes concernées.

La Conférence même résulte de la détermination de FedNor à parfaire les programmes et services destinés aux jeunes du nord de l'Ontario. En effet, les participants au programme Jeunes Stagiaires et les employeurs ont signalé, dans une évaluation réalisée à l'automne 1999, l'importance de prévoir des occasions, comme la Conférence Jeunesse, pour favoriser les rencontres et le maillage avec d'autres participants à des programmes jeunesse.

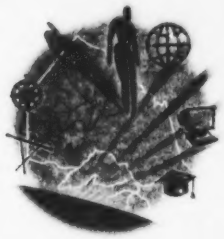
Le gouvernement fédéral se fait un devoir d'offrir des débouchés intéressants aux jeunes du Nord. Aussi, en novembre 1999, j'ai eu le plaisir d'annoncer que FedNor allait inclure l'initiative Jeunes Stagiaires dans ses programmes permanents. En août 2000, FedNor avait déjà investi plus de 5 millions de dollars pour aider plus de 200 stagiaires du nord de l'Ontario à accéder au marché du travail et à faire une transition sans accroc de l'école au travail.

Plus de 91 personnes ont assisté à la conférence et j'aimerais les remercier du temps et de l'énergie qu'elles ont consacrés à cette activité ainsi que des idées dont elles nous ont fait part pour soutenir nos efforts visant à améliorer les programmes et les services axés sur l'emploi et l'entrepreneuriat que nous assurons aux jeunes du nord de l'Ontario.

Nous croyons qu'il est vital de créer des débouchés pour permettre à ces derniers de poursuivre des perspectives de carrière enrichissantes. À FedNor, c'est précisément ce que nous nous employons à faire!

Le Secrétaire d'État (Développement rural) (FedNor),

L'honorable Andy Mitchell



Introduction

Les pages qui suivent présentent les principales observations et recommandations qui ont résulté de la Conférence Jeunesse 2000 de FedNor. Celle-ci s'est tenue les 12 et 13 mai et a connu un franc succès.

Grâce à cette activité, 91 jeunes du nord de l'Ontario ont pu aider FedNor, l'Initiative fédérale du développement économique dans le nord de l'Ontario, à améliorer encore davantage le sort des jeunes en matière d'emploi et d'entrepreneuriat.

En regroupant les commentaires des participants, on a constaté que la plupart des recommandations correspondaient à un des six thèmes suivants : Programme Jeunes Stagiaires, Mise à contribution des jeunes, Transition de l'école au travail, Amélioration de l'éducation, Technologie et Valorisation de l'identité nord-ontarienne. Les recommandations sont présentées de manière à fournir à FedNor un cadre concis qui l'aidera à traiter les points soulevés de façon efficace.

« Notre rôle consiste à veiller à ce que le nord de l'Ontario soit solide et viable pour l'avenir. »

L'honorable Andy Mitchell

Tout naturellement, comme la vaste majorité des participants à la Conférence Jeunesse étaient des stagiaires, anciens ou actuels, bon nombre des recommandations portent directement ou indirectement sur le programme Jeunes Stagiaires de FedNor et proposent des moyens d'améliorer le programme à l'intention des futurs stagiaires.

D'autres recommandations visent des questions concernant l'éducation et la formation, la transition de l'école au travail, la technologie ainsi que la façon de faire valoir le nord de l'Ontario comme un endroit où il fait bon vivre et travailler.

Les jeunes du nord de l'Ontario veulent avoir la chance de lancer leur carrière chez eux, recevoir l'éducation, la formation et les outils qui les aideront à atteindre ce but ainsi que contribuer à présenter la région sous son meilleur jour.

Conformément à son engagement envers les dirigeants communautaires de demain, FedNor s'inspirera de ces recommandations pour élaborer des programmes et des politiques visant les jeunes de la région. En investissant dans les jeunes d'aujourd'hui, FedNor contribue à assurer un avenir prospère dans le nord de l'Ontario.

La liste complète des recommandations et des suggestions se trouve à l'annexe A.

L'honorable Andy Mitchell confirme de nouveau, lors d'une conférence de presse, l'appui qu'il accorde aux programmes et aux initiatives jeunesse de FedNor.

Contexte

L'emploi et l'entrepreneuriat chez les jeunes figurent parmi les priorités de FedNor.

Par ses programmes et activités, comme l'accès au capital, les initiatives autochtones, les Sociétés d'aide au développement des collectivités ou le programme Jeunes Stagiaires, FedNor a réussi à répondre aux besoins des jeunes.

D'ailleurs, le programme Jeunes Stagiaires a prêté un concours fort efficace à ce groupe cible. Lancé en décembre 1997 comme projet pilote, il est devenu un programme permanent de FedNor en novembre 1999.

La même année, un consultant indépendant en avait effectué un examen en recueillant des renseignements auprès des anciens stagiaires et des organisations qui les avaient accueillis.

Voici quelques-uns des résultats de cette enquête :

- 96 % des anciens stagiaires occupent un emploi et 92 % d'entre eux travaillent dans le nord de l'Ontario.
- Plus de la moitié (52 %) de ceux qui ont un emploi travaillent encore pour l'organisation hôte.

Aujourd'hui, plus de 40 p. 100 de la population du nord de l'Ontario, soit 340 000 personnes, ont moins de 30 ans.

Statistique Canada

Dans le cadre de cette étude, les organismes hôtes et les stagiaires ont indiqué qu'il serait souhaitable que les stagiaires aient la chance d'établir des contacts entre eux. Cette recommandation appuyait une suggestion antérieure visant la tenue d'une conférence jeunesse dans le nord de l'Ontario afin de promouvoir le programme, d'examiner les questions liées à l'emploi chez les jeunes et de favoriser le réseautage parmi eux.

À l'automne 1999, pour donner suite à ces suggestions, le personnel de FedNor a entrepris l'organisation d'une conférence jeunesse.

En effet, FedNor a retenu les services d'un cabinet d'experts-conseils pour préparer et exécuter la conférence. De plus, un groupe de planification jeunesse a été mis sur pied pour définir la formule et la structure de l'activité.

Le Groupe de travail des jeunes se composait des personnes suivantes :

Sarah Anderson, *de Parry Sound, coordonnatrice de projet, Park-to-Park Trail;*

Kim Bird, *de Timmins, agente de développement, Entreprise autochtone Canada;*

Lee Anne Dell, *de Sault Ste. Marie, agente des projets spéciaux, RAPIDS Community Investments Inc.;*

Paul Denis, *de Sudbury, agent d'information commerciale du CSECO, Centre régional des affaires de Sudbury;*

Christine Dodd, *de Kenora, agente de marketing et de promotion, Lake of the Woods Business Incentive Corporation;*

Kimberly Fournier, *de Timmins, Le Centre de développement;*

Candyse Gurl, *de Terrace Bay, agente de développement, Société de développement communautaire de Supérieur-Nord;*

Janet Mayes, *de Thunder Bay, directrice générale, Northwestern Ontario Junior Achievement Council;*

Jason McNeil, *de Terrace Bay, contrôleur, Société de développement communautaire de SupérieurNord;*

Denyse Nadon Holder, *de Timmins, directrice des comptes au NADF, Aboriginal Economic Development for the NishnawbeAski Nation;*

Caroline Vaillancourt, *de North Bay, coordonnatrice des PTA.*

Conférence Jeunesse 2000 – Aperçu

FedNor a tenu la Conférence Jeunesse 2000 à Sault Ste. Marie, les 12 et 13 mai, dans le but de traiter des principaux enjeux auxquels font face les jeunes du nord de l'Ontario en matière d'emploi.

Cette activité a porté essentiellement sur les défis et les possibilités liés à l'emploi et à l'entrepreneuriat après l'obtention d'un diplôme universitaire ou collégial. Elle a également permis à FedNor de recueillir des renseignements utiles à l'élaboration de politiques et de programmes attrayants pour les jeunes du Nord.

« L'idée de tenir une conférence était excellente. Il est essentiel d'inclure les jeunes dans la prise de décisions. Je crois que, souvent, leurs idées et leurs préoccupations sont ignorées ou qu'elles ne sont pas prises au sérieux. »

- Participant à la Conférence Jeunesse

La conférence s'adressait aux jeunes qui avaient pris part au programme Jeunes Stagiaires et à d'autres programmes de FedNor destinés aux jeunes, dont Shad Valley et le concours de solutions d'affaires. En tout, 91 participants à des programmes jeunesse, anciens et actuels, y ont assisté.

Il s'agissait de fournir aux jeunes une occasion de décrire les obstacles majeurs qu'ils doivent surmonter au moment d'entreprendre leur carrière. Les participants ont également proposé des recommandations à poursuivre.

Comptaient parmi les autres participants à la conférence, l'honorable Andy Mitchell, Secrétaire d'État (Développement rural) (FedNor), et des députés fédéraux, dont M. Stan Domisky, Ph. D., député de Thunder Bay-Atikokan, M. Carmen Provenzano, député de Sault Ste. Marie, et M. Brent St. Denis, député d'Algoma-Manitoulin. Il y avait aussi M. Steve Mahoney, député de Mississauga-Ouest et président du Groupe de travail national du premier ministre sur l'entrepreneuriat chez les jeunes, en plus des représentants d'organismes communautaires et des membres du personnel de FedNor.

On a eu recours à la formule du groupe forum ouvert, qui se prête bien aux grandes rencontres pour stimuler la pensée créative et la participation de tous, pour définir les enjeux et discuter des recommandations destinées à FedNor concernant l'emploi et l'entrepreneuriat chez les jeunes.

Sujets de discussion

Fidèle au principe du groupe forum ouvert, la conférence a commencé par une séance de remue-méninges visant à établir les sujets de discussion. Les participants ont dû répondre à la question « Qu'est-ce que nous pouvons faire pour attirer et garder les jeunes dans le nord de l'Ontario? ». Les participants, en petits groupes, ont abordé les 29 sujets ci-dessous.

1. Offrir aux nouveaux diplômés des encouragements pour les inciter à venir s'installer dans le Nord.
2. Les professeurs des établissements postsecondaires accusent, parfois, 20 ans de retard sur le plan technologique.
3. Insister davantage sur l'industrie et les métiers ainsi que sur la technologie dans les écoles.
4. Renseigner les étudiants davantage sur la technologie et les former davantage à cet égard.
5. Offrir des programmes qui sont accessibles dans le Nord.
6. Offrir un plus grand nombre de programmes de formation à distance accessibles au palier postsecondaire.
7. Fournir aux jeunes des emplois plus rémunérateurs, y compris les stages.
8. Encourager la formation de partenariats avec des jeunes – Autochtones et non-Autochtones.
9. Faire participer les jeunes à la prise de décisions.
10. Mettre la jeunesse en valeur dans les collectivités rurales – « La jeunesse est l'avenir de notre collectivité ». Il faut bien rendre ce message.
11. Diversifier notre économie – Le Nord a plus que des richesses naturelles à offrir.
12. Promouvoir le tourisme à longueur d'année.
13. Mettre en place un réseau quelconque pour relier les jeunes et faciliter les communications entre eux.
14. Établir des réseaux de soutien communautaire pour garder les gens dans les collectivités éloignées du Nord.
15. Rendre obligatoire la formation pratique pour les jeunes qui lancent leur propre entreprise dans le Nord.
16. Proposer des programmes de transition de l'école au travail.

« Nous avons besoin de votre aide pour trouver des façons d'améliorer les programmes offerts aux jeunes dans le nord de l'Ontario ou pour en créer des nouveaux. Pour nous assurer que nos politiques sont pertinentes dans le contexte du marché du travail d'aujourd'hui, nous avons besoin de votre apport. »

L'honorable Andy Mitchell

17. Assurer une formation technique (programmes d'aide).

18. Accorder une aide financière pour la participation à des cours ou à des ateliers liés à la carrière.

19. Accorder des subventions au secteur privé à l'appui de l'embauchage de jeunes.

20. Le secteur privé a besoin de fonds pour créer des emplois pour les jeunes. Les projets nécessitent l'aide financière d'organismes publics et il doit y avoir plus d'interaction entre les deux parties.

21. Assurer une formation en commerce électronique pour veiller à ce que les étudiants puissent rester dans le Nord et exploiter leurs entreprises ici, sans devoir aller dans le Sud.

22. Fournir une formation culturelle en vue d'attirer des clients étrangers.

23. Améliorer l'infrastructure routière.

24. Réduire le coût du transport.

Les participants à la Conférence Jeunesse reçoivent des instructions avant de commencer à travailler en groupes.

25. Mettre en place un plus grand nombre de programmes jeunesse – programmes de longue durée.

26. Créer des collectivités fécondes dotées d'installations que veulent les jeunes.

27. Prévoir des fonds supplémentaires pour les organismes sans but lucratif qui entreprennent de nouveaux programmes grâce aux stages, mais qui ne peuvent plus se les permettre une fois les stages terminés.

« La solution à ce problème (exode des jeunes) consiste à offrir aux jeunes des débouchés intéressants dans leur domaine de choix, leur permettant ainsi de gagner un revenu décent. »

Lynne Witty, *participante à la Conférence Jeunesse*

28. Prévoir des taux d'imposition concurrentiels.

29. Assurer de l'encadrement industriel.

Ces 29 sujets ont été divisés en 10 catégories. Les participants ont choisi les groupes auxquels ils voulaient prendre part. Il y a eu deux séries de discussions en groupes et les participants ont volontiers formulé plus de 100 recommandations.

Recommandations

Pour les besoins du présent sommaire, les recommandations ont été regroupées en six thèmes, soit : Programme Jeunes Stagiaires, Mise à contribution des jeunes, Transition de l'école au travail, Amélioration de l'éducation, Technologie et Valorisation de l'identité nord-ontarienne.

Les points saillants des recommandations et des discussions auxquelles a donné lieu la Conférence Jeunesse sont présentés ci-dessous.

Les participants à la Conférence Jeunesse choisissent les sujets qui les intéressent en vue des séances de travail en groupes.

Ces recommandations fourniront une orientation à FedNor et elles seront communiquées à d'autres organismes gouvernementaux et communautaires.

L'annexe A contient la liste complète des recommandations et des suggestions.

A) Programme Jeunes Stagiaires

On reconnaît que le rôle que FedNor joue dans les domaines de l'emploi et de l'entrepreneuriat chez les jeunes a contribué à sensibiliser les collectivités du Nord à l'importance de ces derniers comme ressource.

Les participants sont d'avis que le programme Jeunes Stagiaires aurait à gagner s'il était encore plus flexible. Certains proposent de permettre la modification de la subvention du poste des stagiaires. Par exemple, FedNor pourrait financer celui-ci intégralement la première année et en partager les coûts avec l'employeur, la deuxième année.

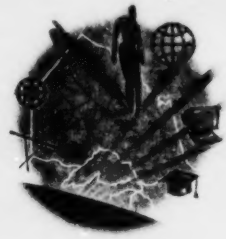
On encourage FedNor à déterminer de façon ponctuelle les stages qui devraient être prolongés. Des participants laissent entendre que bon nombre d'employeurs ont besoin, outre le financement des salaires, de fonds pour couvrir les frais de fonctionnement propres au poste. On recommande également de financer des initiatives de perfectionnement professionnel.

Un certain nombre de jeunes stagiaires croient qu'il leur serait très profitable d'avoir accès à de la formation externe durant leur stage. Cette mesure est particulièrement importante dans les cas où le poste exige des compétences techniques ou administratives poussées ou particulières.

La diversification du programme Jeunes Stagiaires a également fait l'objet de discussions. Une des possibilités à cet égard consisterait à offrir des contrats de courte durée dans divers organismes, ce qui favoriserait l'apprentissage et le réseautage.

Une autre possibilité serait de permettre les stages chez des employeurs du secteur privé.

Le programme de stages pourrait aussi être rehaussé au moyen d'ententes de partenariat conclues entre des organismes gouvernementaux ainsi que de recommandations et de mutations de stagiaires d'un organisme à l'autre. En travaillant au sein d'autres ministères, les stagiaires pourraient enrichir leur expérience et perfectionner leurs compétences. Les stages d'été sont également proposés.



Pour faciliter la transition vers le marché du travail, il serait bon de créer une trousse d'accueil des stagiaires qui contiendrait le nom des autres stagiaires, anciens et actuels, ainsi qu'une liste de questions et réponses types.

Les participants sont également d'avis que, pendant les quelques premiers mois, il est important pour les stagiaires de maintenir un contact régulier avec le personnel de FedNor et, peut-être, d'avoir accès à des mentors qui pourraient les aider à faire la transition.

Certains aimeraient qu'on considère la possibilité d'offrir, à leur intention, des stages à l'étranger ainsi qu'au sein des Premières nations. Il serait utile de promouvoir les stages dans des multinationales qui font des affaires avec des sociétés du nord de l'Ontario.

La création de partenariats avec l'Agence canadienne de développement international (ACDI) pourrait aussi donner lieu à des débouchés à l'étranger.

« Il est essentiel que des initiatives comme le programme Jeunes Stagiaires continuent de fournir des débouchés aux diplômés du nord de l'Ontario. »

Tracey McLeod,
participante à la Conférence Jeunesse

Un recruteur de stagiaires pourrait servir de carrefour. Il pourrait s'occuper de la présélection pour les employeurs et jumeler ces derniers aux candidats qui leur conviennent.

Le salaire actuel, soit 25 000 $, prévu à l'égard des stages est jugé peu élevé. Les participants croient qu'une fourchette annuelle de 30 000 $ à 32 000 $ serait plus appropriée. De plus, ils suggèrent l'inclusion au budget du projet d'une somme qui couvrirait les frais généraux, l'achat d'équipement, la formation et les frais de déplacement liés au stage.

Par ailleurs, l'amélioration des communications entre les stagiaires est mise en évidence.

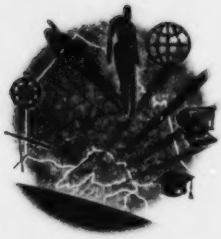
Les participants proposent divers moyens à cette fin, dont la création d'un bulletin à l'intention des stagiaires et des employeurs ainsi que la mise en place d'une base de données sur les participants à la Conférence Jeunesse 2000. Cette base de données pourrait servir à la réalisation d'une étude longitudinale. On pourrait y avoir recours aussi comme source d'information sur des questions pertinentes.

Des participants à la Conférence Jeunesse s'acharnent au travail durant l'une des séances de travail de groupes.

L'établissement d'un réseau jeunesse pourrait favoriser les communications entre les anciens stagiaires et les stagiaires actuels. Ce réseau pourrait renfermer une base de données sur les jeunes et être accessible par Internet.

En outre, un site Web consacré aux jeunes et un serveur de liste connexe pourraient être créés. On pourrait élaborer une stratégie de communication pour les jeunes des quatre coins du nord de l'Ontario ainsi qu'encourager et appuyer la collaboration et les alliances entre les jeunes et les employeurs du secteur privé et les organismes sans but lucratif.

Les jeunes suggèrent que, pour les aider à s'adapter au milieu du travail, on devrait concevoir un programme normalisé d'orientation à l'intention des nouveaux stagiaires. Il pourrait s'agir de relier les anciens stagiaires aux nouveaux et d'encourager l'encadrement de ces derniers. Qui plus est, les employeurs devraient recevoir plus d'information et d'appui du début à la fin du stage.



B) Mise à contribution des jeunes

Les participants indiquent qu'il faudrait encourager les organisateurs de conférences sur le développement économique à donner la chance aux jeunes de prendre part à ces activités, qu'il s'agisse de séances qui leur soient consacrées ou qui portent sur les sujets qui les touchent, ou d'occasions d'établir des contacts avec d'autres délégués.

« Les gouvernements fédéral et provincial doivent continuer à soutenir la diversification et le renforcement de l'économie du Nord pour accroître le nombre de possibilités d'emploi. »

Grant Carlson,
participant à la Conférence Jeunesse

Le redoublement des efforts de marketing et le resserrement des partenariats forgés avec Développement des ressources humaines Canada (DRHC) pourraient contribuer à faire connaître à un plus grand nombre de jeunes du nord de l'Ontario les programmes d'emploi qui s'offrent à eux. Dans le cadre de ces efforts de marketing, on pourrait aussi faire valoir l'importance de la participation des jeunes aux activités de développement économique et communautaire.

Plusieurs activités ont déjà favorisé et appuyé la participation des jeunes aux prises de décisions. Par exemple, FedNor a fait du programme de Shad Valley un programme permanent, elle consent des prêts aux jeunes par le truchement des Sociétés d'aide au développement des collectivités et les jeunes ont facilement accès à son personnel.

Partout dans le Nord, il existe de nombreux programmes communautaires qui mettent les jeunes à contribution et qui visent à aider ces derniers. La Conférence Jeunesse 2000 en est un autre exemple. Elle leur a donné la chance de fournir commentaires et recommandations.

Pour stimuler la participation des jeunes aux prises de décisions, il faut leur fournir un renforcement positif et leur proposer des occasions de prendre part aux diverses activités et de faire des suggestions qui seront prises au sérieux.

C) Transition de l'école au travail

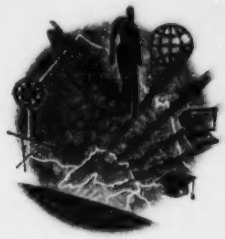
Caroline Vaillancourt, membre du Groupe de planification de la Conférence Jeunesse, parle aux journalistes après une conférence de presse.

Les participants sont d'avis que les programmes d'enseignement coopératif actuels constituent une bonne façon d'amorcer la transition de l'école au travail et que les universités comme les collèges devraient en offrir un plus grand nombre. De même, en accordant aux employeurs éventuels des encouragements relativement à un premier stage, on pourrait accroître le nombre de placements.

Il faudrait déployer des efforts de collaboration avec les établissements d'enseignement du Nord pour aider les employeurs à trouver des stages. En travaillant dans l'industrie, les jeunes seraient exposés à la technologie de pointe.

Certains indiquent qu'il serait utile que le secteur privé jouisse d'incitatifs financiers pour créer des emplois destinés aux jeunes. Les participants proposent la mise est place d'une base de données sur les subventions offertes aux employeurs du secteur privé.

Les incitatifs financiers contribuent à encourager les employeurs éventuels comme les jeunes à accroître le nombre de débouchés pour les jeunes. D'ailleurs, ces derniers devraient être exhortés à prendre part à des activités du monde des affaires, par exemple à faire du bénévolat au



sein de conseils d'administration. Si de tels programmes étaient proposés à l'industrie, les modalités inhérentes devraient prévoir mentorat et appui.

La transition de l'école au travail exige des jeunes une adaptation substantielle et exigeante. Aussi faudrait-il leur fournir renseignements et soutien assez tôt pour les aider à s'y préparer. Un programme de transition pourrait traiter de sujets tels que la rédaction du curriculum vitae, la façon de réagir à une lettre de refus et les avantages que procure vivre dans le Nord ontarien.

Les participants recommandent la mise en place d'une base de données à l'appui du maillage entre les jeunes. Certains proposent qu'on dresse une liste des jeunes du Nord dans le but de faciliter le jumelage entre les employeurs qui ont besoin de travailleurs et les jeunes en quête d'un emploi.

La mise en valeur des succès des jeunes qui travaillent dans le secteur privé ferait prendre conscience aux employeurs des avantages liés à l'embauchage des jeunes et pourrait contribuer à la création de nouveaux programmes et initiatives d'emploi pour les jeunes. De même, en faisant valoir les avantages du mentorat, on pourrait encourager un plus grand nombre d'employeurs des secteurs public et privé à prendre part à des programmes d'emploi pour les jeunes.

Le groupe comprend que certains obstacles limitent la mesure dans laquelle l'industrie peut s'engager auprès des jeunes. Pour compenser, il propose de déterminer de façon précise les genres de professions et de compétences que recherchent les employeurs. Il serait alors possible d'associer celles-ci avec les programmes de formation collégiaux et universitaires appropriés.

D) Amélioration de l'éducation

Les participants préconisent le resserrement des partenariats entre l'industrie et les établissements d'enseignement postsecondaire. Ces partenariats pourraient donner lieu à diverses activités, par exemple à l'enseignement de minicours par des représentants de l'industrie, au détachement à court terme de professeurs dans le secteur privé, à l'accroissement du nombre de programmes d'enseignement coopératif et à la diffusion dans les établissements d'enseignement de plus d'information sur les tendances futures du marché du travail dans le nord de l'Ontario.

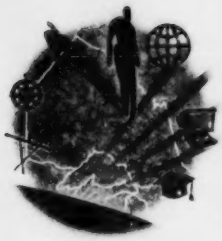
Les collèges et universités du Nord devraient tâcher d'offrir des cours menant aux professions pour lesquelles le nombre de vacances est élevé, notamment la médecine et les télécommunications. On pourrait encourager les entreprises à collaborer étroitement avec ces établissements pour s'assurer que leurs programmes sont les plus pertinents possible.

Il faut aider les établissements d'enseignement postsecondaire à obtenir et à garder de l'équipement et des installations techniques de pointe.

> ***« Les programmes que le gouvernement offre actuellement constituent un excellent moyen de faire connaître le nord de l'Ontario aux gens et de les y garder. »***
>
> Sarah Anderson,
> *participante à la Conférence Jeunesse*

Le rôle de FedNor à cet égard pourrait consister, entre autres, à mettre en oeuvre des programmes encourageant les jeunes à essayer différents métiers ainsi qu'à offrir des stages de courte durée et de la formation visant à préparer les étudiants au marché du travail.

La possibilité de mettre en place une université virtuelle du nord de l'Ontario, ou un « mail universitaire », a également fait l'objet d'une discussion.



Certains recommandent la création d'un poste de jeune stagiaire qui consisterait à servir d'agent entre les établissements d'enseignement, les étudiants et les employeurs éventuels. Une telle mesure pourrait mener à l'aménagement d'un centre d'information éducative.

D'autres ont également proposé d'accroître les fonds destinés à l'éducation dans le cadre du Programme d'accès communautaire.

E) Technologie

Les participants mettent en évidence la nécessité de favoriser et d'appuyer l'amélioration des infrastructures de télécommunications partout dans le nord de l'Ontario. Ils sont également d'avis que les petites entreprises devraient avoir accès à une aide financière qui faciliterait leur utilisation de la technologie.

L'établissement d'un outil Internet visant à permettre le réseautage entre les stagiaires a également été proposé. Cet outil pourrait être mis à jour régulièrement et contenir des renseignements non seulement sur les gens, mais aussi sur les programmes et les services offerts.

Par ailleurs, le commerce électronique est perçu comme un domaine de croissance clé tant pour les jeunes entrepreneurs que pour les jeunes en quête d'un emploi. Les participants avancent qu'il faudrait vraiment mettre le commerce électronique en valeur dans le nord de l'Ontario au moyen de programmes d'éducation, d'ateliers, de brochures et de séminaires.

Des personnes-ressources à l'échelle communautaire pourraient s'occuper de la promotion et du marketing du commerce électronique, animer des séances de formation et faire valoir le commerce électronique comme un outil servant à stimuler la diversité commerciale. La priorité en ce qui concerne le changement devrait être accordée à la formation et à la sensibilisation.

Pour ce qui est des possibilités à long terme, les participants indiquent qu'il faudrait inciter les établissements d'enseignement à offrir des cours de commerce électronique, appuyer les innovations relativement aux infrastructures et mettre en place un centre d'innovation collectif.

Ils insistent sur la nécessité pour les jeunes de pouvoir utiliser la technologie existante pour communiquer entre eux.

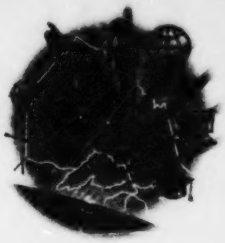
M. Carmen Provenzano, député de Sault Ste. Marie, remercie les participants de leurs commentaires à la séance de clôture.

F) Valorisation de l'identité nord-ontarienne

Certains participants se disent préoccupés à l'idée que la réputation des établissements d'enseignement postsecondaire du nord de l'Ontario n'équivaut pas celle des établissements du Sud. Selon eux, il faudrait sensibiliser les employeurs à la valeur et à la qualité des établissements du Nord et de leurs diplômés.

En général, il faut insister sur les avantages de vivre et de travailler dans le Nord, notamment le coût peu élevé de la vie, la qualité de vie, l'écotourisme, un environnement sain, la nature environnante et les choix possibles quant au mode de vie.

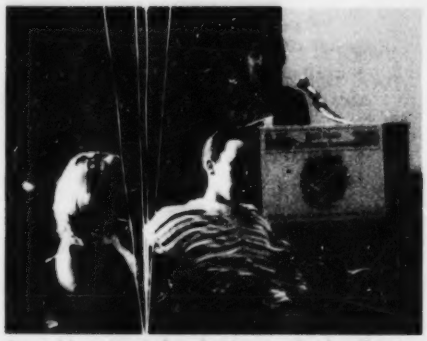
Selon les participants, la croissance des collectivités du Nord repose sur la commercialisation intense de ce qu'elles ont à offrir ainsi que sur le regroupement des efforts visant à promouvoir la région et à favoriser le développement communautaire.



En outre, les participants signalent que la mise en place de services à la clientèle dotés de personnel compétent dans tout le secteur des services devrait être une priorité. Les gens du Nord devraient être continuellement sensibilisés à l'incidence du tourisme sur leurs collectivités.

De l'avis des participants, les collectivités doivent dresser la liste des ressources et des possibilités qui existent, par exemple les arts et la culture, et en faire la promotion à l'extérieur de la région.

Il faudrait faire prendre conscience aux gens de ce que la région a à offrir, outre l'exploitation forestière et minière.



Janet Mayes, membre du Groupe de planification de la Conférence Jeunesse, annonce le prochain groupe de discussion.

Un groupe nord-ontarien mettant à contribution des jeunes pourrait voir le jour. Il se chargerait d'élaborer des plans à court et à long termes afin de faire de la publicité sur le nord de l'Ontario et de promouvoir les occasions que la région propose.

Il faut encourager les collectivités à élargir leurs horizons et à évoluer vers une nouvelle économie ainsi qu'appuyer les efforts qu'elles déploient à cette fin. Si le développement est le fruit d'un effort collectif, les localités se lanceront dans divers secteurs d'activité et fonderont et développeront des entreprises non traditionnelles. Les participants recommandent que des fonds soient alloués à la tenue d'ateliers d'information sur ces changements et possibilités à l'intention de la population.

Les jeunes peuvent se révéler une ressource indispensable à la promotion de la diversification communautaire. En travaillant avec eux, on peut les informer des débouchés dans le nord de l'Ontario. Une autre stratégie serait de créer et de maintenir des réseaux pour garder les jeunes qui ont quitté la région au courant des possibilités qui existent chez eux.

Conclusion

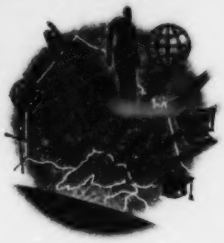
La Conférence Jeunesse 2000 a produit les résultats visés par FedNor, à savoir rassembler des jeunes à l'aube de leur carrière pour entendre ce qu'ils avaient à dire sur les questions liées à l'emploi et les défis qu'eux et leurs pairs devaient relever.

Pendant deux jours, 91 jeunes ont pu établir des contacts avec des collègues des quatre coins du nord de l'Ontario et aider FedNor à apporter des changements substantiels dans les domaines de l'emploi et de l'entrepreneuriat chez les jeunes.

Grâce à cette conférence, FedNor a atteint les buts suivants :

M. Brent St. Denis, député d'Algoma-Manitoulin, parlent aux jeunes de sa région lors du dîner d'ouverture.

- Des jeunes du Nord ontarien ont eu la chance de discuter de questions liées à l'obtention d'un emploi après les études universitaires et des possibilités qui s'offrent à eux;
- Elle a recueilli des renseignements utiles pour les besoins de l'élaboration de politiques et de programmes axés sur les jeunes du nord de l'Ontario;



- Elle a pu faire le bilan des programmes qu'elle offre aux jeunes du Nord ainsi que celui des efforts fructueux du gouvernement fédéral concernant l'emploi chez les jeunes, le développement des entreprises et les programmes de conservation de la main-d'œuvre parmi les jeunes;
- FedNor se sert maintenant des données recueillies lors de la conférence pour mettre en œuvre des activités dont les résultats seront clairs et mesurables dans le but de rehausser ses initiatives axées sur l'emploi et l'entrepreneuriat chez les jeunes. Ces activités seront à la base du plan d'action qui permettra à FedNor d'entreprendre les initiatives qui répondent le mieux aux besoins des jeunes du nord de l'Ontario.

Sharon Taylor de chez FedNor (à droite) discute d'une suggestion offerte par les membres d'un groupe de travail.

L'évaluation de la conférence a révélé que 86 p. 100 des participants croyaient avoir eu la chance d'exprimer leurs idées et leurs préoccupations. De plus, ils ont trouvé les séances très efficaces, créatives et bien organisées. D'autres commentaires portaient sur la formule de la conférence, indiquant qu'il s'agissait d'un moyen fort productif d'abattre beaucoup de travail en peu de temps.

« Ce que nous vous demandons, c'est de présenter des recommandations précises concernant ce que nous devons faire pour nous assurer d'avoir les bons outils pour aider les jeunes du nord de l'Ontario à organiser leur carrière et à se perfectionner sur le plan professionnel ainsi que pour leur donner la chance d'assurer leur avenir dans le nord de l'Ontario. »

L'honorable Andy Mitchell

Plusieurs participants ont recommandé que les conférences à venir se déroulent sur une plus longue période, ce qui permettrait d'aborder un plus grand nombre de sujets.

Soixante-dix pour cent des participants étaient d'avis que leur participation à la Conférence Jeunesse 2000 aurait un effet positif sur les programmes et politiques du gouvernement. Un participant, notamment, a dit que FedNor et le gouvernement devraient « … écouter ce que nous avons dit. D'excellentes idées en valent la peine. »

Occasion inouïe pour les jeunes d'établir des contacts entre eux, la conférence a aussi permis à ces derniers de communiquer leurs idées à FedNor. D'ailleurs, bon nombre des participants espèrent que d'autres activités de la sorte auront lieu dans l'avenir.

Il est ressorti de la conférence plus de 100 recommandations. Celles-ci orienteront clairement FedNor ainsi que d'autres organismes gouvernementaux et communautaires dans leurs efforts visant à attirer et à garder les jeunes dans le nord de l'Ontario.

Certaines des idées lancées portent directement sur le programme Jeunes Stagiaires de FedNor et sur la façon dont il peut être amélioré. D'autres offrent des solutions à des problèmes liés à la transition de l'école au travail, à l'éducation et à la formation ainsi qu'à la commercialisation du nord de l'Ontario.

Fidèle à son engagement envers les jeunes et les difficultés qu'ils éprouvent en matière d'emploi, FedNor continuera à s'efforcer de mettre sur pied des programmes et des activités qui satisferont le mieux les besoins de la ressource la plus précieuse du nord de l'Ontario, les chefs de demain!

Annexe A

Recommandations et suggestions

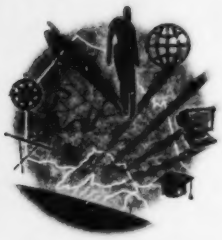
Est présentée dans les pages qui suivent la liste complète de toutes les recommandations, suggestions et idées que les participants ont formulées pendant la Conférence Jeunesse. Il faut prendre note que certains des points qui y paraissent ne sont que des idées préliminaires, qui, en raison des contraintes de temps, n'ont pas pu être développées. Nous les avons incluses dans le présent document pour refléter entièrement le large éventail de commentaires offerts par les participants.

Programme Jeunes Stagiaires

1. Offrir un stage de deux ans, la deuxième année étant subventionnée à 50 p. 100.
2. Évaluer le stage à mi-chemin – réaliser une entrevue pour s'assurer que les tâches sont accomplies.
3. Ouvrir le programme Jeunes Stagiaires aux employeurs du secteur privé (et compenser les coûts liés à la formation).
4. Augmenter le salaire des stagiaires.
5. Créer une banque de ressources comprenant les noms et les qualités des stagiaires.
6. Créer un réseau de stagiaires et un système d'appui.
7. Améliorer la formation – l'accès sera fonction de l'emplacement et des fonds alloués.
8. Améliorer la planification et les descriptions de postes – mettre le stagiaire à contribution.
9. Organiser un événement annuel à l'intention des stagiaires – fonder une association.
10. Créer un site Web pour les jeunes afin de permettre aux stagiaires, entre autres, de rester en contact entre eux, et désigner un jeune qui serait à leur disposition pour leur fournir de l'information et du soutien.
11. Offrir des stages d'été.
12. Permettre les stages à horaires flexibles ou variables.
13. Permettre aux stagiaires de répartir le stage entre des entreprises du secteur privé et des organismes à but non lucratif.
14. Fournir des fonds pour les dépenses de capital à l'appui des postes de stagiaires, selon les besoins.
15. Mettre en place un programme de mentorat à l'intention des stagiaires et d'autres jeunes travailleurs.
16. Former les stagiaires concernant les collectes de fonds.

« Il faut appuyer les entreprises et les organisations locales pour qu'elles puissent embaucher et encadrer des nouveaux diplômés. Il semble qu'un grand nombre de jeunes quittent la région parce qu'ils sont frustrés par le manque de débouchés. »

Jodi Harris,
participante à la Conférence Jeunesse et membre du Groupe de planification



Mise à contribution des jeunes

17. Augmenter les fonds destinés aux initiatives concernant la qualité de vie des jeunes (p. ex. loisirs, infrastructure).
18. FedNor devrait nommer des jeunes ambassadeurs régionaux.
19. Créer un site Web pour les jeunes appartenant à des secteurs d'activité semblables (biographies et coordonnées).
20. Concevoir et mettre sur pied un réseau jeunesse.
21. Organiser des groupes de discussion pour jeunes sur le Web.
22. Déterminer les réseaux existants qui répondent aux besoins des jeunes, puis les utiliser et les mettre en valeur.
23. Préparer un recueil des programmes et services destinés aux jeunes.

M. Steve Mahoney, député de Mississauga-Ouest et président du Groupe de travail national du premier ministre sur l'entrepreneuriat chez les jeunes, prononce une allocution fort stimulante à l'intention des participants à la Conférence Jeunesse.

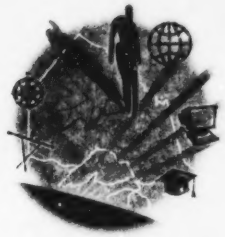
24. Favoriser et appuyer les groupes de jeunes et les jumeler avec d'autres organisations.
25. Faciliter les rencontres entre les organisations ayant des intérêts semblables en matière de projets et des préoccupations communes à l'égard des jeunes.
26. Donner aux jeunes des occasions de rencontrer les personnes qui peuvent les épauler et d'échanger avec elles des idées et des renseignements.
27. Organiser des missions commerciales dans le sud de l'Ontario pour permettre aux jeunes d'y établir des contacts.

« Vous pouvez faire preuve d'esprit d'entreprise dans les voies sociales. Vous pouvez apporter une aide bénévole dans un esprit d'entreprise. »

M. Steve Mahoney, *député de Mississauga-Ouest et président du Groupe de travail national du premier ministre sur l'entrepreneuriat chez les jeunes*

Transition de l'école au travail

28. Mettre en œuvre un programme de mentorat (jeunes et industrie).
29. Mettre sur pied un programme de transition abordant la planification de carrière – commentaires sur le curriculum vitae, lettres de refus, soutien du revenu face aux obstacles, dont le transport, les services de garde d'enfants et le niveau d'endettement des étudiants – en partenariat avec les collèges, les universités et les organismes communautaires, comme les Chambres de commerce.
30. Mettre en valeur les avantages des programmes d'enseignement coopératif auprès des entreprises du secteur privé.
31. Fournir à l'industrie des fonds à l'appui des stages dans le cadre des programmes d'enseignement coopératif (peut-être la première année seulement).
32. Créer une base de données sur les personnes qui travaillent ou étudient dans certaines disciplines (processus de jumelage).
33. Intégrer un volet transition aux programmes d'études.



34. Mettre sur pied un programme du secteur privé ou public visant l'embauchage de jeunes ou de jeunes adultes.

Amélioration de l'éducation

35. Améliorer l'accès à l'éducation grâce à la technologie de l'information (développer des connexions pour la formation postsecondaire).
36. Désigner un agent d'éducation, qui serait chargé de trouver les programmes de formation à distance offerts en général et d'en faire la promotion dans le Nord. Fournir une formation théorique et pratique.
37. Offrir des programmes spécialisés qui répondent aux besoins de l'industrie et de la collectivité.
38. Améliorer le système existant et l'infrastructure pour la formation à distance.
39. Reconnaître des grades et des certificats interfonctionnels, par exemple foresterie et administration, compétences en commerce et connaissances théoriques.
40. Fournir des renseignements sur les sources de financement pour les étudiants, y compris les bourses d'études et d'entretien.
41. Commencer l'enseignement des compétences techniques dès le secondaire.
42. Améliorer les possibilités de formation à distance.
43. Mettre sur pied des programmes d'enseignement coopératif avec des organismes du secteur privé et de l'éducation.
44. Encourager le secteur privé à s'associer avec les établissements d'enseignement.
45. Améliorer la communication entre les entreprises et le gouvernement et entre les entreprises et les établissements d'enseignement.
46. Améliorer l'enseignement de la technologie ainsi que le matériel connexe dans les établissements d'enseignement.

« Plus il y a d'entreprises qui voient le jour et qui prennent de l'essor dans nos collectivités, plus il y a de chances que les jeunes reviennent dans la collectivité où ils ont grandi pour entreprendre leur carrière. »

Angela Halvorsen,
participante à la Conférence Jeunesse

Technologie

47. Construire l'infrastructure (avec l'aide du gouvernement) et renforcer la demande.
48. Procurer une aide financière aux petites entreprises à l'appui de l'amélioration de la technologie.
49. Offrir de la formation et faire connaître le commerce électronique.
50. Miser sur la technologie pour diversifier l'économie du nord de l'Ontario.
51. Favoriser et appuyer l'amélioration des réseaux partout dans le nord de l'Ontario.
52. Moderniser l'infrastructure des télécommunications et la mettre à la portée de tous les gens du Nord à un coût abordable.

53. Organiser des échanges technologiques (p. ex. avec des pays en voie de développement).
54. Fournir des fonds à l'appui de l'achat de matériel technologique et de télécommunications.
55. Adopter une politique de source ouverte.
56. Rendre la technologie accessible à un coût abordable.
57. Améliorer l'accès de la population à la technologie.

Valorisation de l'identité nord-ontarienne

58. Faire des exposés dans les écoles secondaires – il y a des emplois dans le nord de l'Ontario; demander à d'anciens stagiaires de rendre un témoignage.
59. Éliminer les étiquettes et les stéréotypes rattachés au fait de vivre et de travailler dans le nord de l'Ontario, particulièrement concernant les établissements d'enseignement.
60. Mettre en valeur le style de vie plus détendu qu'offre le Nord en diffusant des annonces publicitaires et en sensibilisant les diplômés universitaires au fait que la région est une solution pratique.
61. Continuer d'accroître les fonds destinés à l'art et à la culture dans le nord de l'Ontario.
62. Subventionner des projets qui font la promotion de l'identité nord-ontarienne à l'extérieur de la région, par exemple les projets artistiques et culturels.
63. Commercialiser une collectivité à la fois – annonces publicitaires télédiffusées, annonces mettant en vedette les attraits de chacune des collectivités.
64. Rehausser la commercialisation du tourisme dans le nord de l'Ontario, le plein air, par exemple.
65. Établir des liens au sein des collectivités et entre les collectivités.

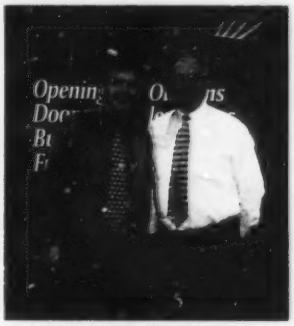
« L'entrepreneurship, c'est une attitude. Cela peut vouloir dire mettre son vécu à contribution au travail tous les jours, peu importe l'emploi qu'on occupe. Voilà pourquoi c'est si intéressant. »

M. Steve Mahoney, *député de Mississauga-Ouest et président du Groupe de travail national du premier ministre sur l'entrepreneuriat chez les jeunes*

66. Recueillir les histoires de succès réalisés dans le nord de l'Ontario dans le but d'unir les collectivités du Nord et inclure des éléments interculturels.
67. Parrainer un programme du genre du programme Jeunes Stagiaires qui ferait venir des étudiants du sud de l'Ontario dans le Nord pour qu'ils puissent goûter à la vie et aux possibilités que les collectivités de la région ont à offrir.
68. Demander à des diplômés du secondaire de retourner dans leurs écoles pour rendre des témoignages.
69. Faire connaître la formation de « super hôte » et encourager la participation à cette initiative dans tout le nord de l'Ontario.
70. Élaborer des plans de marketing régional qui relient les collectivités.
71. Appliquer le marketing collectif de la région aux marchés internationaux.
72. Favoriser et appuyer la collaboration et les partenariats entre les jeunes, les organismes à but non lucratif et les entreprises du secteur privé.

M. Mitchell offre ses encouragements aux participants à la Conférence Jeunesse.

73. Cerner des marchés cibles (créneaux au sein du nord de l'Ontario).
74. Encourager la formation en matière d'hospitalité chez les entrepreneurs appartenant à l'industrie du tourisme.
75. Mettre en place des programmes d'encouragement visant à susciter la commandite d'événements importants.
76. Favoriser et appuyer la participation du secteur privé à la planification du tourisme à longueur d'année et à l'élaboration de politiques.
77. Faciliter l'accès aux capitaux destinés au développement des entreprises touristiques.
78. Soutenir la formation en planification d'entreprises en mettant l'accent sur l'industrie du tourisme.
79. Élaborer des programmes d'encouragement du bénévolat dans le secteur du tourisme.
80. Définir des possibilités de marketing de destinations et de courts séjours.
81. Stimuler la promotion du Nord en « vendant » la région.
82. Offrir aux petites entreprises de la formation en marketing.
83. Faire connaître le tourisme culturel.
84. Stimuler le tourisme dans le nord de l'Ontario pendant la saison morte.
85. Mettre en valeur les programmes que le gouvernement offre pour favoriser le développement touristique.
86. Afficher des statistiques témoignant des avantages de la région.



M. Andy Mitchell et M. Stan Dromisky, Ph. D., député de Thunder Bay-Atikokan répondent aux questions des médias.

Divers

87. Mettre un exemplaire du rapport de FedNor sur la Conférence Jeunesse 2000 à la disposition des jeunes qui n'ont pas pu y assister, sur un site Web, par exemple.
88. Fournir la liste des participants et des invités à la Conférence Jeunesse aux organisateurs d'autres événements régionaux qui pourraient profiter aux jeunes.
89. Encourager la mise en valeur des secteurs d'activité non traditionnels tout en soutenant l'industrie existante, c'est-à-dire promouvoir et développer la technologie de l'information tout en maintenant les secteurs forestier et agricole.
90. Offrir aux jeunes des salaires plus élevés afin d'encourager la migration des travailleurs vers le Nord; la masse critique attirera de nouveaux employeurs, contribuera à améliorer les soins à l'échelle locale et permettra les horaires flexibles.
91. Prévoir un allégement fiscal à l'intention des employeurs et des employés.

92. Encourager et appuyer l'utilisation des deux langues officielles au lieu de travail.

93. Fournir de meilleurs services de transport et une meilleure infrastructure à prix abordable.

94. Créer une base de données des bases de données – mettre sur pied une base de données centrale facilement accessible qui contiendrait, entre autres, une liste des services offerts dans le nord de l'Ontario et des statistiques; rendre cette base de données accessible dans les écoles, les bibliothèques, les Sociétés d'aide au développement des collectivités et les sociétés de développement économique.

Quatre-vingt-seize pour cent des gens qui passent par le programme Jeunes Stagiaires de FedNor trouvent un emploi permanent à la fin du stage. Quatre-vingt-douze pour cent des emplois en question sont dans le nord de l'Ontario.

Analyse réalisée par FedNor en 1999

95. FedNor devrait investir dans de nouvelles entreprises du secteur privé pour qu'elles assument une part de financement.

96. Forger des alliances et des partenariats internationaux et créer des stages à l'étranger dirigés par des mentors, ce qui permettrait de partager des expériences, de fournir du soutien, etc. (s'associer avec des collectivités qui sont aux prises avec des défis semblables).

97. Offrir des séances de sensibilisation aux réalités culturelles à l'intention des employeurs, surtout des organismes gouvernementaux.

98. Encourager la prise en charge – renforcement positif dans le lieu de travail.

99. Promouvoir les programmes existants d'entrepreneuriat chez les jeunes.

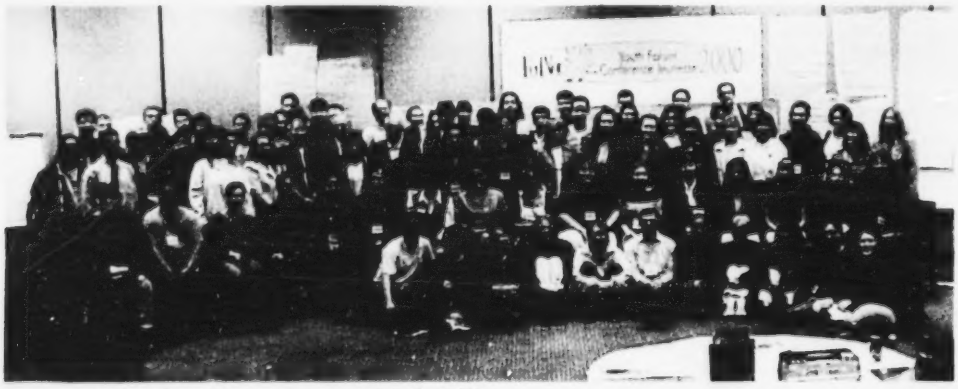
100. Relâcher les règlements relatifs aux permis de pêche.

101. Élaborer un programme visant à sensibiliser les jeunes aux programmes qui leur sont destinés – aller dans les écoles secondaires et les universités.

102. Améliorer les services de garde d'enfants – services de qualité, abordables, accessibles et tenant compte des différentes cultures.

103. Encourager les employeurs à accorder des journées de détente.

104. Valoriser les choix.



Les participants à la Conférence Jeunesse 2000 de FedNor.